

Predgovor

Pred vami je prva pomladna številka revije *Management*, ki je tudi prva številka v letu 2007. Po prvih dveh številkah revije *Management*, ki sta izšli v letu 2006, je bila revija *Management* vključena v največjo spletno zbirko člankov s področja ekonomije – EconPapers (<http://econpapers.repec.org>). Prav tako želimo potrditi najavo v drugi, zadnji številki prvega letnika revije *Management*, da bodo v drugem letniku revije izšle kar štiri številke. Takšno odločitev narekuje predvsem vse več zanimivih člankov za objavo, ki jih dobivamo v uredništvo, pa tudi zanimanje bralcev je vse večje. Pomembna prelomnica v izdajanju revije *Management* je, da sta v tej številki prvič objavljena dva članka izključno tujih avtorjev v angleščini s povzetkom v slovenščini. Prav tako smo v to številko prvič vključili tudi rubriko Mnenja, saj želimo bralce in morebitne avtorje spodbuditi k strokovni in znanstveni razpravi o aktualnih vprašanjih managementa na različnih družbenoekonomskih, pravnih, organizacijskih in podobnih področjih. In tako kot v prejšnji številki tudi v tej predstavljamo dve knjigi.

V tokratni številki revije *Management* je objavljenih pet člankov. Azilah Kasim in Cezar Scarlat obravnavata in analizirata vprašanja poslovne in druge odgovornosti do naravnega okolja na področju turizma s poudarkom na izkušnjah in primerjavah med Malezijo in Romunijo. Avtorja ugotavljata, da obstaja močna povezanost med razvojem turizma in managementom ter naravnim okoljem in da turizem lahko ima negativne vplive na naravno okolje, od katerega je odvisen njegov dolgoročni trajnostni razvoj. Zato se avtorja zavzemata za večjo odgovornost zlasti različnih turističnih in lokalnih subjektov za odgovorno ravnanje z naravnimi viri. V tem managementu z naravnim okoljem bi po mnenju avtorjev posebno mesto morali imeti hoteli in drugi subjekti v turizmu kot tudi tisti, ki se morajo zavedati ključnega pomena varovanja naravnega okolja in trajnostnega razvoja turizma pri vsakodnevem poslovanju.

Članek avtorjev Ines Milohnič in Zdenka Cerovića temelji na analizi primerjav in uporabi regresijske analize iz podatkov, ki so bili pridobljeni iz anket in intervjujev s 60 managerji o kakovosti turističnih storitev v majhnih hotelih na Hrvaškem. Članek primerja poslovne standarde v majhnih hotelih na Hrvaškem z majhnimi in srednje velikimi hoteli v Evropski uniji, še posebno pa poudarja merjenje in pomen kakovosti poslovanja, pomen certifikatov kakovosti in merjenje vpliva kakovosti na konkurenčne prednosti. Članek ugotavlja

pomanjkljivosti, če managerji zanemarjajo primerjave o svojih mednarodnih konkurenčnih prednostih in slabostih, da bi bolje razumeli in sprejemali ustrezne rešitve za izboljšanje poslovanja. Med omejitvami so lahko tudi samo širše poslovno okolje in standardi kakovosti ter sama uporaba standardov svetovne kakovosti kot pomembnih dejavnikov, ki vplivajo na mednarodno konkurenčnost v globalni turistični industriji.

Žiga Čepar in Štefan Bojnec analizirata dejavnike povpraševanja po visokošolskem izobraževanju v Sloveniji in ugotavljata vpliv socialnoekonomskih, demografskih in institucionalnih dejavnikov povpraševanja. Ob vse bolj razviti, dostopni in lokalno približani ponudbi visokošolskega izobraževanja so dejavniki povpraševanja v splošnem vplivali na rast povpraševanja. Ta pa se vse bolj umirja zaradi vse močnejšega negativnega vpliva demografskih dejavnikov, povezanih z zmanjševanjem rodnosti v zadnjih dveh desetletjih.

Viktorija Sulčič in Dušan Lesjak analizirata uporabo e-učilnice v terciarnem izobraževanju. Avtorja ugotavljata, da so študenti uvajanje in uporabo inovativnih metod poučevanja in učenja ter podporo mentorja pri kombiniranem e-izobraževanju sprejeli pozitivno.

Alenka Žuraj Balog obravnava vprašanje ravnateljic skozi paradigmo moči in spolne zavesti. Pri obravnavi vprašanja moči v vodenju in prepletenosti med vlogo moči in spola oziroma vprašanja vloge ženske in profesionalke se opira na feministični epistemološki okvir.

Tonči Kuzmanić se v svojem prispevku, ki je v tej številki revije Management objavljen v novi rubriki Mnenja, ukvarja z odnosom med managementom in ekonomijo. Temeljno vprašanje njegovega razmišljanja je, ali sta management in ekonomija dvoje ali eno.

Štefan Bojnec, glavni urednik
Mitja I. Tavčar, odgovorni urednik